

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	(유)하나씨앤씨	대표자명	김 현 속																											
상품 개요	여행사명 : (유)하나씨앤씨 (대표: 김현속) 연 락 처 : 061-684-1117 여행상품명 : 「태백산맥」의 숨결을 따라가는 ‘별교 진찬(珍饌) 여행’ 상품 가격 : 1인 80,000원 주요 타겟 : 인문학 여행을 즐기는 중장년층, 소설 [태백산맥] 애독자 및 제철 미식을 추구하는 식도락 여행객																													
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																													
	상품 전체일정	☐ ()박 ()일 ☒ 당일투어 (최소 4시간 이상)																												
	전남 소재 숙박 수	☒ 미해당 ☐ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박																												
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☒ 2건 이상 ☐ 3건 이상 ()건																												
	2. 상품일정표																													
	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">당일</td> <td>09:00-10:00</td> <td>순천출발/ 별교향발</td> <td></td> </tr> <tr> <td>10:00-12:00</td> <td>태백산맥문학관방문 (소화의집, 현부자네)</td> <td>문학의길 산책</td> </tr> <tr> <td>12:00-13:30</td> <td>꼬막정식만찬 (별교꼬막거리 맛집, 꼬막무침,전,탕토릇)</td> <td>꼬막정식만찬</td> </tr> <tr> <td>14:00-16:00</td> <td>금융기관, 보성여관(남도여관)등 근대 거리투어</td> <td>근대거리투어 역사의흔적찾기</td> </tr> <tr> <td>16:00-17:30</td> <td>보성차박물관</td> <td>지역특산물 체험 및 관람</td> </tr> <tr> <td>17:30-18:30</td> <td>보성출발/ 순천도착</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			상품일정표				일자	시간	방문지	비고	당일	09:00-10:00	순천출발/ 별교향발		10:00-12:00	태백산맥문학관방문 (소화의집, 현부자네)	문학의길 산책	12:00-13:30	꼬막정식만찬 (별교꼬막거리 맛집, 꼬막무침,전,탕토릇)	꼬막정식만찬	14:00-16:00	금융기관, 보성여관(남도여관)등 근대 거리투어	근대거리투어 역사의흔적찾기	16:00-17:30	보성차박물관	지역특산물 체험 및 관람	17:30-18:30	보성출발/ 순천도착	
	상품일정표																													
	일자	시간	방문지	비고																										
	당일	09:00-10:00	순천출발/ 별교향발																											
		10:00-12:00	태백산맥문학관방문 (소화의집, 현부자네)	문학의길 산책																										
12:00-13:30		꼬막정식만찬 (별교꼬막거리 맛집, 꼬막무침,전,탕토릇)	꼬막정식만찬																											
14:00-16:00		금융기관, 보성여관(남도여관)등 근대 거리투어	근대거리투어 역사의흔적찾기																											
16:00-17:30		보성차박물관	지역특산물 체험 및 관람																											
17:30-18:30		보성출발/ 순천도착																												
매주 월요일은 태백산맥박물관과 보성한국차 박물관 휴관 매주 월요일 제외한 요일																														
1. 「미식」 별교꼬막정식의 재발견 단순식사가 아닌 해설사가 들려주는 꼬막이야기와 함께 즐기는 만찬																														
2. 「역사」 소설속 임화상과 정하섭의 거점이었던 남도여관의 실제 모델에서 즐기는 차 한잔의 여유																														

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)																														
	<table><tr><th colspan="2">구 분</th><th>견적금액(원)</th></tr><tr><td>식사</td><td>별교 꼬막정식</td><td>20,000원</td></tr><tr><td rowspan="2">체험</td><td>태백산맥 문학관</td><td>단체 1,500원</td></tr><tr><td>보성차박물관</td><td>단체 700원</td></tr><tr><td>교통</td><td>차량 (우등버스대절) 순천-별교-보성-순천</td><td>800,000원 / 28인승 우등리무진 1인 28,600원</td></tr><tr><td>가이드</td><td>가이드 또는 문화해설사</td><td>280,000원/28명 1인 10,000원</td></tr><tr><td>기타</td><td>여행자보험</td><td>1,500원</td></tr><tr><td colspan="2">합계</td><td>62,300원</td></tr><tr><td colspan="2">여행사 수수료</td><td>17,700원</td></tr><tr><td colspan="2">최종 1인당 상품 가격</td><td>80,000원</td></tr></table>		구 분		견적금액(원)	식사	별교 꼬막정식	20,000원	체험	태백산맥 문학관	단체 1,500원	보성차박물관	단체 700원	교통	차량 (우등버스대절) 순천-별교-보성-순천	800,000원 / 28인승 우등리무진 1인 28,600원	가이드	가이드 또는 문화해설사	280,000원/28명 1인 10,000원	기타	여행자보험	1,500원	합계		62,300원	여행사 수수료		17,700원	최종 1인당 상품 가격		80,000원
	구 분		견적금액(원)																												
	식사	별교 꼬막정식	20,000원																												
	체험	태백산맥 문학관	단체 1,500원																												
		보성차박물관	단체 700원																												
	교통	차량 (우등버스대절) 순천-별교-보성-순천	800,000원 / 28인승 우등리무진 1인 28,600원																												
	가이드	가이드 또는 문화해설사	280,000원/28명 1인 10,000원																												
	기타	여행자보험	1,500원																												
	합계		62,300원																												
	여행사 수수료		17,700원																												
최종 1인당 상품 가격		80,000원																													
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 11월 유치목표: 총 500명예정 (산출근거: 28명/ 한달에 3회 /총 6개월 = 504명 예정																														
홍보 마케팅 계획	온라인- 블로그 체험단 모집 (문학/미식카테고리) 유튜브 “문학기행” 브리고르 콘텐츠제작 오프라인- 전남지역 기차역또는버스터미널 내 팸플렛배포 및 동호회타켓홍보																														
판매 실현 가능성	1. 확실한 타켓층 : 태백산맥을 읽은 세대는 현재 경제적여유가 있는 40대-60대입니다. 이들은 문학적 향수와 고품격 미식(꼬막)에 기꺼이 지갑을 여는 “액티브”시니어 계층입니다. 2. 3. 지리적밀집도: 별교내에 태백산맥 문학관, 소와의 집, 현부자네집, 보성여관등이 도보나 짧은 차량이동거리안에 밀집해있어, 여행상품으로서의 동선 효율성이 매우 좋습니다. 4. 5. 미식의 희소성 : “별교꼬막”은 전국적인 인지도를 가진 브랜드입니다. 현지에서 먹는 진짜 제철 꼬막이라는 키워드는 식도락가들에게 강력한 소구점이 됩니다.																														